

PRESSEMITTEILUNG

Geschenke-Trends zu Weihnachten: Deutsche setzen auf personalisierte Geschenke und Erlebnisse

- **Geschenkidee analysiert über 730.000 Bestellungen von herkömmlichen sowie personalisierten Geschenken und Events zwischen 2014 und 2017**
- **2014 machten Erlebnis-Gutscheine und personalisierte Geschenke einen Anteil von rund 25 Prozent aller Bestellungen aus, 2017 schon knapp die Hälfte**
- **Gemeinsames Erleben Trend 2018**

Berlin, 20. November 2018 – Die Deutschen setzen bei ihren Weihnachtseinkäufen immer häufiger auf personalisierte Geschenke und Events. Das ist das Ergebnis einer Analyse des Onlineshops Geschenkidee (www.geschenkidee.de), der dafür über 730.000 Bestellungen zwischen den Jahren 2014 und 2017 analysiert hat.

Demnach wurde im Jahr 2014 noch in fast drei Viertel aller untersuchten Bestellungen auf herkömmliche Geschenke gesetzt. Nur etwa 22 Prozent der Geschenke waren personalisiert – also zum Beispiel mit einer individuellen Gravur versehen - und nur 5 Prozent der Bestellungen waren Gutscheine für Events. Seitdem verschiebt sich dieser Wert jedoch von Jahr zu Jahr. 2015 betrug das Verhältnis zwischen herkömmlichen und personalisierten Geschenken oder Events nur noch 63 zu 37, im darauffolgenden Jahr sogar 56 zu 44. 2017 war das Ergebnis zwischen den Produktkategorien sogar ausgeglichen.

Erlebnisgeschenke: Preisintensiver, aber immer beliebter

Seit 2014 hat sich auch der Anteil von Erlebnisgeschenken – zum Beispiel Panzerfahren, Fallschirmspringen oder Wellnessstrips – von fünf auf 12 Prozent mehr als verdoppelt. Und das obwohl sie deutlich preisintensiver sind als herkömmliche Geschenke.

“Wir bemerken bei unseren Kunden ein zunehmendes Interesse an Geschenken mit einer längeren emotionalen Halbwertszeit”, so ein Sprecher von Geschenkidee. *“Gemeinsam etwas mit dem Beschenkten zu erleben wird auch zu diesem Weihnachtsfest wieder Trend sein.”*

Die kompletten Ergebnisse der Analyse stehen unter dem nachfolgenden Link zur Verfügung: www.geschenkidee.de/geschenke-trends-zu-weihnachten

Über Geschenkidee

Geschenkidee ist der führende deutsche Onlineshop für Geschenke, personalisierbare Geschenke und außergewöhnliche Erlebnisse. Das Unternehmen wurde 2012 in Berlin gegründet und beschäftigt derzeit 75 Mitarbeiter. Geschenkidee hat es sich als Ziel gesetzt, jedem seiner Kunden zu jedem Anlass das passende Geschenk zu bieten. Aktuell umfasst das Sortiment im Onlineshop über 6.000 Produkte und 7.000 Erlebnisse. Neben Deutschland ist das Unternehmen in elf weiteren europäischen Ländern aktiv.

Pressekontakt: Pascale Bastian | pascale.bastian@tonka-pr.com | +49.(0)30.403647.608