

## Online-Mode-Suchmaschine Lyst startet in Deutschland

- **Premium-Mode-Suchmaschine Lyst startet in Deutschland**
- **Deutsche Kunden können auf Lyst 655.000 Luxus-Artikel von fast 5.000 Marken und Händlern finden und vergleichen**

**London, 05. Oktober 2018.** Die weltweit führende Online-Suchmaschine für Premium-Mode, Lyst ([www.lyst.de](http://www.lyst.de)), startet ab sofort mit einem deutschen Online-Auftritt. Auf Lyst können modisch interessierte Deutsche ab sofort rund 655.000 Luxus-Artikel von 4.715 Marken und Händlern wie Mytheresa, Stylebop, Gucci, Farfetch, Balenciaga, Givenchy, Helmut Lang, Adidas und mehr, finden und vergleichen.

Die 2010 ins Leben gerufene Mode-Suchmaschine wird weltweit von mehr als 70 Millionen Menschen aus über 120 Ländern genutzt. Mit Lyst können Nutzer nicht nur sehen, ob und in welchen Shops bestimmte Mode-Produkte noch verfügbar sind, sondern auch Sales und Angebote entdecken sowie händlerübergreifend Preise vergleichen. 2017 stieg der weltweite Branchenführer für Luxusgüter, LVMH, in das Unternehmen ein.

*“Die Digitalisierung ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit und beeinflusst auch die Modeindustrie maßgeblich, denn immer mehr Leute kaufen online ein - auch Premium-Produkte. Mit Lyst bieten wir Konsumenten einen marken- und händlerübergreifenden Überblick über aktuelle Top-Mode und Angebote, damit diese sich problemlos in der Online-Shoppingwelt orientieren können. Wir freuen uns, nun auch unsere deutschen Nutzer gezielt dabei zu unterstützen, unkompliziert die für sie passenden Produkte zum besten Preis zu finden”,* kommentiert Chris Morton, CEO und Mitgründer von Lyst.

### Über Lyst

Lyst ([www.lyst.de](http://www.lyst.de)) ist die weltweit führende Online-Suchmaschine für Premium-Mode und wurde 2010 in London von Chris Morton und Sebastjan Trepca gegründet. Das Ziel von Lyst ist es, Konsumenten einen Überblick über das breite Online-Angebot von Luxus-Modemarken und -händlern zu bieten. Im Jahr 2017 stieg der weltweite Branchenführer für Luxusgüter, LVMH, in das Unternehmen ein. Lyst ist seit Dezember 2017 profitabel und steigerte seinen Außenumsatz im Geschäftsjahr 2018 um 45 Prozent auf 270 Millionen Euro. Aktuell beschäftigt Lyst 119 Mitarbeiter in London und New York.