

Data Natives 2018: Wie aus Daten in Lichtgeschwindigkeit Business wird

Berlin, den 11. Oktober: 122,3 Petaflops - Milliarden von Rechenoperationen pro Sekunde - verarbeitet die schnellste Rechenanlage der Welt. Mit dem Namen "Summit" erklimmt der von IBM entwickelte Supercomputer damit den Gipfel der IT. Er ist das Sinnbild des beschleunigten Lebens der "Generation Data" und Inspiration des Mottos der diesjährigen Data Natives Konferenz. Europas größte Konferenz für Data Science zeigt unter dem Motto "The Quickenig" an zwei Konferenztagen am 22. und 23. November wie Daten die Tech-Welt und alle Lebensbereiche beschleunigen.

Mehr als 1.600 Teilnehmer sowie 100 Experten und Medienvertreter aus 30 Nationen tauschen sich in Berlin darüber aus, wie Machine Learning, Künstliche Intelligenz oder auch Blockchain in der Praxis eingesetzt werden.

"Unsere Welt ist datengetrieben. Sensoren sammeln und verteilen Daten in allen Lebensbereichen. Doch nur wenige Daten werden bisher effizient genutzt. Auf der Data Natives-Konferenz verknüpfen wir Daten mit konkretem Business, zeigen wie Unternehmen, Forscher und Startups aus rohen Daten, Nutzen kreieren, diskutieren ethische Fragen, greifen aber auch Nachhaltigkeitsthemen auf", kommentiert Elena Poughia, Gründerin und Head Curator von Data Natives. "Wir möchten unsere Konferenzteilnehmer anregen, sich mit der Art und Weise auseinanderzusetzen, wie sich Daten in Zukunft auf unser Leben, unsere Gesundheit und die Demokratie auswirken."

Auch die Formate der Data Natives sind auf die rasante Geschwindigkeit der Datenwelt angepasst. Fokussierte 10-Minuten-Sessions, kurze Vorstellungen konkreter Anwendungsprojekte, ein schneller Wechsel zwischen zwei Bühnen, auf denen Tech-Fragen und Business-Themen konzentriert behandelt werden, wechseln sich ab.

Inspiration und Vorschläge für interessante Themen steuert auch das weltweite Netzwerk aus mehr als 65,000 Datenexperten bei. In einem Open Call meldeten sich mehr als 205 Spezialisten mit konkreten Vorschlägen. "Jedes Jahr werden es mehr weibliche Data Scientists, die ihre Projekte bei uns vorstellen wollen. Viele davon haben bisher noch nicht öffentlich auf großen Bühnen wie der der Data Natives gesprochen" freut sich Poughia. Die jungen Redner werden ergänzt durch bekannte internationale Datenexperten.

Zu den weltweit bekannten Rednern der Data Natives 2018 zählen unter anderem:

- Cassie Kozyrkov, Chief Decision Scientist, Google
- Susan Wegner, VP Data, Artificial Intelligence and Governance, Deutsche Telekom
- Annina Neumann, VP Data Technology, ProSiebenSat1
- Bart de Witte, Director Digital Health, IBM DACH & Chair Faculty of Digital Health, Futur/io Institute
- Stewart Rogers, Director of Marketing Technology, VentureBeat
- Iveta Lohovska, Principal Data Scientist, HPE Center of Excellence

- Karin Patenge, Principal Sales Consultant, Oracle
- Johannes Starlinger, Health Data Research, Charité- Universitätsmedizin Berlin
- Daniel Molnar, Data Engineer, Shopify
- Weifeng Zhong, Research Fellow, American Institute Enterprise

Die Data Natives Konferenz wird von Unternehmen und Universitäten unterstützt, darunter IBM, ORACLE, Deutsche Telekom, OLX Group, Dataiku, Structr, DCMN, Socialist, Arcadis, DataRoots, ZOI, Supper und Supper GmbH, Elastic.io, Antwerpes, WeFox, Swarm64AS, Omni:us, IE University und Opinary.

Data Natives 2018 findet am 22. und 23. November im Kühlhaus in Berlin statt; Tickets können hier erworben werden: datanatives.io/tickets/.

Über Data Natives

Die Data Natives ist die größte Konferenz für Datenexperten in Europa. Am 22. und 23. November kommen bereits zum vierten Mal zirka 1.600 Daten-Spezialisten aus mehr als 30 Ländern in Berlin zusammen, um sich über neueste Tech-Trends, Produkte und Geschäftsmodelle auszutauschen. Die mehr als 100 Data Natives-Redner diskutieren Themen wie Künstliche Intelligenz, Big Data, IoT, Machine Learning, Blockchain und zeigen wie diese Technologien bereits heute im Gesundheitssektor, in nachhaltigen IT-Lösungen und dem Finanzbereich in der Praxis eingesetzt werden.

Pressekontakte:

Maren Lesche

maren.lesche@dataconomy.com

+49.162.1390717

Katharina van Wickeren

katharina.vanwickeren@tonka-pr.com

+49.30.4036476-12