

## **De 2017 a 2018 bajó el número de hombres y mujeres que creen en el gran amor, aunque aumentaron los enamorados a distancia**

*De acuerdo a la encuesta global realizada por la aplicación de citas Jaumo a más de 365,000 hombres y mujeres, entre los países de habla hispana o portuguesa, los latinoamericanos son los que se vuelven más escépticos respecto del amor. Por el contrario España y Portugal son los menos indiferentes.*

- **Sólo España y Portugal quedaron con un saldo positivo, aumentando en 2018 su fé en el gran amor**
- **Argentina y Chile: los más escépticos respecto a la constancia del amor en el tiempo, rozando casi un 20 por ciento de baja de un año a otro**
- **En cuanto al amor a la distancia, Argentina supera la media y Portugal queda en el primer puesto**
- **México, Colombia y Brasil bajan o se mantienen en cuanto a ambas cuestiones**

**Berlín, 19 de octubre de 2018** - La aplicación de citas de Jaumo ([www.jaumo.com](http://www.jaumo.com)) ha consultado a más de 365,000 usuarios de 180 países si todavía creen en el amor verdadero, aquel gran amor de la vida, y ha comparado los resultados de 2018 con respecto a los de 2017. Al analizar los países latinoamericanos encuestados (México, Colombia, Brasil, Argentina y Chile) junto a España y Portugal, el resultado ha sorprendido. En los primeros ha habido una gran merma de creyentes en ese amor utópico, mientras que en los últimos dos ha habido más hombres y mujeres que aún esperan encontrar a su media naranja.

Las respuestas de los usuarios reflejan que el romance sigue presente entre la mayoría de los hombres y mujeres de Portugal. De 2017 a 2018 los creyentes subieron en un 6,15 por ciento, siendo el país latino o hispanohablante más devoto con un total de 72,9 por ciento corazones portugueses contentos. España, por su parte, queda en el segundo lugar de los países de culturas latinas analizados en este estudio, ya que ha aumentado su creencia en el amor de un año a otro, siendo además el último que quedó en saldo positivo. Un 2,93 por ciento más de los españoles cree en el gran amor a casi finales de 2018 (64 por ciento en total).

### **¿Monedas fuertes, corazones contentos?**

En economías tan cambiantes como la de algunos países emergentes, muchos se preguntan si la fortaleza económica de un país se ve reflejada en el plano afectivo. A veces, la cantidad de enamorados o de creyentes en el amor, sube o baja en relación al malestar o bienestar económico.

#### **Inflación de la moneda, inflación de corazones...**

Contra viento y marea, los argentinos han pasado el invierno, pero lamentablemente no han salido intactos del mismo. Además de que su moneda fuera la más devaluada entre lo que va del año según los rankings de países emergentes realizados este año por las grandes consultoras, también ha sido el país hispanohablante de este estudio que ha sufrido la baja más grande en el ámbito del corazón. Un 17,19 por ciento menos de los argentinos cree en el amor respecto del año anterior.

La tierra de la soja y el fútbol, sin embargo no es el único país con bajas económicas y afectivas. No sólo el peso argentino se depreció fuerte frente al dólar en 2018 por la salida de capitales que se van del riesgo, al igual padecieron el mismo destino otras monedas y corazones vecinos. Siguiendo en el mismo plano afectivo y de las relaciones de pareja, Chile queda en el segundo lugar cayendo en un 13,68 por ciento la fé tanto de hombres y mujeres con respecto al amor.

México, Colombia y Brasil también caen con respecto a ese amor utópico para toda la vida, pero rondando los dos dígitos: en un 1,85 el primero, en un 1,79 el segundo y en un 1,02 por ciento el tercero.

### **¿Además de encontrar el gran amor, es posible a su vez mantenerlo a la distancia?**

A escala mundial dentro de los países latinos, se podría decir que los argentinos están a la vanguardia del amor "viajero" o "moderno", dado que la mitad más uno en 2018, incluso a la distancia, ha dicho: ¡sí, acepto! El amor en la principal tierra exportadora de harina de soja parecería acompañar los mismos derroteros que su economía, tal como ocurrió durante la famosa crisis de 2001: a la hiperinflación le siguió una fuga de cerebros, pero también de corazones.

Más allá de las razones, Argentina en 2018 tiene en este estudio la mitad más uno de arriesgados a la distancia (51 por ciento). Le sigue México con un 53,50 por ciento, manteniéndose igual que el año anterior, y España con una suba de dos dígitos (54,50 por ciento). Portugal arrasa quedando en el primer puesto con un 60,1 por ciento de portugueses que en 2018 afirman creer que el amor tiene la fuerza suficiente de traspasar fronteras y océanos. Chile, Brasil y Colombia bajan, por su parte, en aproximadamente un dígito.

### **Conclusión**

Como si el amor fuese cada vez más una cuestión religiosa, las opiniones difieren ampliamente sobre el tema del "One Great Love". Asimismo, los índices de creyentes varían notablemente entre naciones, culturas y lenguas, a la distancia y a medida de que pasan los años. Mientras que algunos creen que su pareja soñada es románticamente una idea sin sentido, otros están convencidos de su existencia. El universo simbólico traza sus líneas y Jaumo expone ese mundo de diferencias. Más de 365,000 usuarios de la aplicación fueron entrevistados durante un período de cuatro semanas a finales de 2017 y en octubre de 2018. Las preguntas podían ser aprobadas o rechazadas.

La prensa y las imágenes de alta resolución se pueden descargar y usar libremente del siguiente enlace: <https://www.tonka-pr.com/es/portfolio/jaumo/>

El estudio completo se puede ver ingresando en: [bit.ly/Jaumo\\_comparacion](http://bit.ly/Jaumo_comparacion)

Para descargar la aplicación los siguientes enlaces:

**Google Play Store:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jaumo&hl=es>

**Apple Store:** <https://itunes.apple.com/es/app/jaumo-chat-flirt-dating/id522681493?mt=8>

### **Sobre Jaumo**

Jaumo es una aplicación de citas fundada en 2011 por Jens Kammerer y Benjamin Roth, la primera en introducir una función de video en vivo que permite a los usuarios interactuar con otros en tiempo real. Cuenta con 30 millones de usuarios en 180 países de todo el mundo de los cuales 700.000 son de España. La aplicación de citas está disponible en forma gratuita para iOS y Android.

**Contacto de Prensa:** Carolina Menéndez Trucco [carolina.trucco@tonka-pr.com](mailto:carolina.trucco@tonka-pr.com)

phone: +49.30.403647.606 & mobile: +49.(0)179.6178615