

Smartes Licht zum Anfassen: Luke Roberts eröffnet Pop-up Store in Berlin

- Pop-up Store öffnet am Samstag, 22. September 2018 für drei Wochen seine Türen
- Besucher erleben durch verschiedene Attraktionen die Funktionsweise der smarten Lampe "Model F"
- Model F kann vor Ort mit einem Preisnachlass i.H.v. 10 Prozent erworben werden

Berlin, 19. September 2018 - Luke Roberts (www.luke-roberts.com), Hersteller der ersten smarten Lampe, öffnet zwischen dem 22. September und dem 13. Oktober 2018 in der Berliner Torstraße 161 einen Pop-up Store. In zwei Räumen wird dort die smarte Lampe namens Model F in unterschiedlichem Ambiente präsentiert. Die Lampe, die mit der sogenannten "Paint your light"-Technologie ausgestattet ist, steht seit August diesen Jahres im Online-Shop zum Verkauf und wird nun erstmals auch im stationären Handel ausgestellt und verkauft.

Das Model F von Luke Roberts ist ausgestattet mit der zum Patent angemeldeten "Paint your light"-Technologie. Diese ermöglicht es, sowohl das direkte Licht auf der Unterseite als auch das indirekte Licht auf der Oberseite der Lampe, mittels einer App durch einfaches Zeichnen auf dem Display in die gewünschte Richtung zu steuern. Mittels künstlicher Intelligenz kann sich die Lampe außerdem bevorzugte Lichteinstellungen des Nutzers merken und passt sich den Tageszeiten und Lichtverhältnissen automatisch an.

Diese Technologie wird im Pop-up Store in zwei Räumen anschaulich vorgestellt. Besucher können die Lampe eigenständig in unterschiedlichen Szenarien und Anwendungsfällen ausprobieren und erleben. In einem sogenannten "Experience-Room" können die Möglichkeiten der Lampe spielerisch entdeckt werden. Hier liegt der Fokus auf der richtungsabhängigen Beleuchtung und der Anwendung von indirektem Licht. In einem weiteren Raum werden Videoinstallationen gezeigt, die beispielsweise Szenen eines Sonnenuntergangs oder eines Regenwaldes darstellen. Das Model F kann durch seine smarte Technologie die Stimmung der Situationen durch optimale Lichtsteuerung und Farbeinstellungen nachbilden.

Darüber hinaus wird die smarte Lampe sowohl an der Wand, an der Decke und auch als Querschnitt zu sehen sein, um Einblick in den technischen Aufbau der Lampe zu ermöglichen. Besucher können das Model F im Pop-up Store mit einem Rabatt von 10 Prozent direkt vor Ort erwerben. Der Store ist zwischen dem 22. September und dem 13. Oktober 2018 von Montag bis Freitag, jeweils von 10 bis 19 Uhr, und am Samstag zwischen 10 und 17 Uhr geöffnet. Die Gründer von Luke Roberts stehen während des gesamten Zeitraumes auf Anfrage für Interviews und individuelle Produktvorführungen zur Verfügung. Im November zieht der Pop-up Store nach Wien weiter.

Am 5. und 6. Oktober 2018 werden außerdem fünf weitere Startups im Pop-up Store anwesend sein, um Besucher über die aktuellsten Entwicklungen im Beleuchtungsbereich zu informieren. Zu den Startups gehören die [Vanory GmbH](#), deren Leuchten dreidimensionale Lichteffekte erzeugen; [Heavn](#), Hersteller einer Schreibtischlampe, die die Produktivität des Nutzers durch Licht fördert; [Sygns](#), Hersteller von kunstvollen Neoninstallationen, [Tie&Wood](#), deren Fokus auf der Verbindung von Ästhetik und Nachhaltigkeit liegt und [Fabric-Light](#), die Lampen mit ihrem selbst entwickelten 3D-Druckverfahren aus Keramik herstellen.

Über Luke Roberts

Luke Roberts (www.luke-roberts.com) ist ein Hersteller einer smarten Design-Leuchten. Das Unternehmen wurde 2014 von Robert Kopka und Lukas Pilat mit Firmensitz in Berlin und Wien gegründet. Momentan besteht das

Team aus acht Mitarbeitern. Das österreichisch-deutsche Startup entwickelte die so genannte "Paint your Light"-Technologie. Diese zum Patent angemeldete Technologie ermöglicht es, das Licht der Lampe über eine App für [iOS](#) und [Android](#) durch einfaches Zeichnen auf dem Display in die gewünschte Richtung zu steuern. Durch die voneinander unabhängige Regulierung von oberen und unteren LEDs der Lampe können Lichtszenen und Lichteinstellungen je nach Tageszeit, Stimmung, Ort oder sozialer Gegebenheit individuell angepasst und in der App gespeichert werden. Somit ist es zum Beispiel möglich das Licht zum Lesen auf die Couch und zum Essen auf den Tisch zu richten. Die Lampe merkt sich außerdem die Verhaltensweisen des Nutzers und stellt die bevorzugten Lichteinstellungen zu gegebenen Anlässen automatisch ein, Lampe und Steuerungsgerät werden via Bluetooth miteinander verbunden.

Pressekontakte:

Katharina van Wickeren

katharina.vanwickeren@tonka-pr.com

+49.30.4036476-12

Beatrix Weinrich

beatrix.weinrich@tonka-pr.com

+49.30.4036476-10