

Analyse zum Schulstart: Wo Kinder zur Einschulung am reichsten beschenkt werden

- **Der Onlineshop Geschenkidee hat ermittelt, wo in Deutschland am meisten für Geschenke zur Einschulung ausgegeben wird**
- **Menschen in Rheinland-Pfalz sind beim Einkauf für die Schultüte am spendabelsten, in Sachsen-Anhalt hingegen sind Bürger am sparsamsten**
- **Mainzer zahlen deutschlandweit mit Abstand am meisten für Geschenke zum Schulanfang**

Berlin, 09. August 2018 – Ob Großeltern, Tante oder Freunde – wer zur Einschulung eingeladen wird, stellt sich häufig die Frage, wie teuer die Geschenke für die Schultüte eigentlich sein dürfen. Dem ist der Onlineshop Geschenkidee (www.geschenkidee.de) nun nachgegangen und hat analysiert wie viel in den einzelnen Bundesländern für Geschenke zum Schulanfang bezahlt wird. Untersucht wurde dabei der durchschnittlichen Einkaufswert beim Kauf von Produkten zum Schulanfang in den jeweils drei größten Städten der einzelnen Bundesländer. Demzufolge geben die Deutschen im Schnitt 62 Euro aus. Doch es gibt große regionale Unterschiede: Während die Menschen in Rheinland-Pfalz beim Schenken sehr spendabel sind, zeigen sich die Bewohner Sachsens-Anhalts deutlich sparsamer.

So geben die Rheinland-Pfälzer mit 95 Euro im Schnitt am meisten für den Inhalt der Schultüte aus. Grund hierfür ist eindeutig die Großzügigkeit der Mainzer: Sie lassen sich Aufmerksamkeiten zur Einschulung der Kinder fast 130 Euro kosten. Die Menschen in Ludwigshafen und Koblenz geben mit rund 54 Euro bzw. 43 Euro hingegen deutlich weniger aus.

Große regionale Unterschiede bei den Ausgaben für Geschenke zur Einschulung

Am zweitmeisten zahlen die Berliner für die Schultüte der Kinder: Der durchschnittliche Einkaufswert in der Hauptstadt beträgt knapp 73 Euro. Auf dem dritten Platz folgen die Hamburger mit rund 71 Euro. Am wenigsten spendieren die Menschen in Sachsen-Anhalt zum Schulstart: Hier wird durchschnittlich nur 44 Euro für den Geschenkekauf ausgegeben. Mit knapp drei Euro mehr sind die Sachsen ebenfalls sparsam beim Befüllen der Schultüte.

Hessen und Brandenburg landen mit rund 66 Euro im oberen Mittelfeld. Drei Euro weniger bezahlen die Baden-Württemberger für die Füllung der Schultüten. Deutlich weniger Wert auf teure Geschenke zur Einschulung legen die Menschen in Thüringen mit knapp 52 Euro.

Mainzer geben fünfmal so viel aus wie Homburger

Auch bei den Städten zeigen sich große Unterschiede im Kaufverhalten zur Einschulung. Demnach geben die Menschen in Mainz mehr als fünfmal so viel Geld für die Geschenke aus als die Homburger. Diese sind mit knapp 23 Euro am sparsamsten. Großstädte wie München, Frankfurt und Köln landen mit Beträgen zwischen 60 und 70 Euro im oberen Mittelfeld.

Was kommt in die Schultüte

Neben Süßigkeiten werden am häufigsten dekorative Produkte (42 Prozent), wie beispielsweise ein Sparschwein oder Magnet-Sets, gekauft. Schreibwaren, Stifthalter und Mäppchen sind mit rund 29 Prozent der Einkäufe ebenfalls hoch im Kurs. Etwa neun Prozent schenken Kleidung, gefolgt von Spielzeug und Malbüchern mit jeweils sieben Prozent. Gutscheine für Events wie Fotoshootings, Gesangsunterricht oder DJ-Kurse sind

ebenfalls in Schultüten zu finden - allerdings ist deren Anteil mit unter einem Prozent relativ gering.

Die komplette Übersicht mit allen Ergebnissen zu den Bundesländern und den jeweiligen Städten ist hier zu finden:

<https://www.geschenkidee.de/so-schenken-die-deutschen-zum-schulanfang?t=1533035425879>

Über Geschenkidee

Geschenkidee ist der führende deutsche Onlineshop für Geschenke, personalisierbare Geschenke und außergewöhnliche Erlebnisse. Das Unternehmen wurde 2012 in Berlin gegründet und beschäftigt derzeit 75 Mitarbeiter. Geschenkidee hat es sich als Ziel gesetzt, jedem seiner Kunden zu jedem Anlass das passende Geschenk zu bieten. Aktuell umfasst das Sortiment im Onlineshop über 6.000 Produkte und 7.000 Erlebnisse. Neben Deutschland ist das Unternehmen in elf weiteren europäischen Ländern aktiv.

Pressekontakt: Pascale Bastian | pascale.bastian@tonka-pr.com | +49.(0)30.403647.608