

Restaurant-Index: Das sind die Veggie-Hauptstädte Europas - Bern auf Platz 4

Neben gutem Wetter, weißen Stränden und Sehenswürdigkeiten locken besonders kulinarische Spezialitäten Touristen in fremde Länder. Wer als Vegetarier seinen Urlaub fleischlos genießen möchte, sollte bei der Planung besonders darauf achten, dass ausreichend viele Restaurants vegetarische Speisen anbieten. Europas großer Reiseanbieter FTI (www.fti.de) hat für alle europäischen Hauptstädte den Anteil von vegetarischen Restaurants ermittelt - und verrät, wo Vegetarier aus dem Vollen schöpfen können.

München, 30. September 2017 - Die Schweiz ist für ihre deftigen Speisen bekannt. Dennoch schlägt sich die Hauptstadt Bern im Veggie-Restaurant-Index des europäischen Reiseanbieters FTI mehr als beachtlich: Platz 4 mit einer Quote von 65 % Restaurants mit Vegetarieranteil. Europas vegetarischer Spitzenreiter liegt in den Niederlanden. Mit fast 70 % Restaurants, die vegetarische Gerichte anbieten, liegt Amsterdam noch knapp vor der maltesischen Hauptstadt Valleta mit 68,63 % und Islands Hauptstadt Reykjavík mit 68,52 %.

Viel Sonne und Fleisch können Türkei-Urlauber erwarten: In der türkischen Hauptstadt bieten gerade einmal 463 der 3161 Restaurants fleischlose Mittag- und Abendessen an. Das entspricht nur knapp 15 % - niedrigster Wert der Untersuchung. Auch im fernen Moskau sollten sich Vegetarier auf eine längere Suche nach dem perfekten Dinner einstellen, denn in der bevölkerungsreichsten Stadt Europas liegt der Anteil von Restaurants mit vegetarischem Angebot bei gerade einmal bei 22 %.

Der komplette Index mit allen weiteren Informationen und den Details zur Erhebung ist hier zu finden: <https://www.fti.de/blog/reiseberichte-und-tipps/expertentipps/veggie-staedte-index/>

Über FTI Touristik

FTI Touristik (FTI Touristik GmbH) bietet Reiseerlebnisse in über 120 Ländern auf fünf Kontinenten an. Zu den Angeboten zählen Urlaube mit Eigenanreise, Badeurlaube, individuelle Reisen nach dem Bausteinprinzip, Kreuzfahrten sowie Städtereisen. Deutschlandweit vertreibt der Veranstalter sein Produktportfolio sowohl über rund 10.000 Partneragenturen als auch über wichtige Onlineportale in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und Teilen Osteuropas. Die orange Veranstaltermarke FTI Touristik ist Teil der FTI GROUP, die an vierter Stelle der Reiseveranstalter Europas steht. Weltweit beschäftigt die Gruppe mit Hauptsitz in München 7.000 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2015/16 einen Umsatz von 2,75 Milliarden Euro.