

Faktenblatt Taledo

Unternehmen:	Taledo
Gründung:	2015 unter dem Namen StartupCVs, 2017 in Taledo umbenannt
Gründer:	Melikshah Ünver, Mengühan Ünver, Marcel Poelker
Modell:	Recruitment-Plattform für Top-Fachkräfte aus IT, Wirtschaft und Marketing
Sitz:	Berlin
Website:	www.taledo.com
Sprachen:	Englisch und Deutsch
Mitarbeiter:	35

Das Berliner Unternehmen Taledo (www.taledo.com) digitalisiert das Headhunting und verbindet auf seiner Recruitment-Plattform innovative Unternehmen mit Top-Fachkräften aus IT, digitaler Wirtschaft und Sales & Marketing. Seit einem Jahr nutzten 900 Unternehmen die Plattform. Abgerechnet wird nur bei erfolgreicher Vermittlung. Das Unternehmen beschäftigt über 40 Mitarbeiter am Standort Berlin.

Vorteile für Arbeitgeber:

- Arbeitgeber können über die Plattform direkte und nicht-bindende Job-Angebote machen und Kandidaten können dann entscheiden, ob sie sich interviewen lassen.
- Das Anwerben von Top-Fachkräften wird so optimiert und transparenter gemacht.
- Für die Arbeitgeber verkürzt sich die Kandidatensuche, insbesondere bei schwer besetzbaren Stellen, von mehr als vier auf einen Monat.
- Unternehmen zahlen ausschließlich bei einer erfolgreichen Vermittlung. Im Vergleich zu traditionellen Kanälen können so Zeit und vor allem Kosten gespart werden.

Vorteile Kandidaten:

- Kandidaten können sich innerhalb weniger Minuten auf der Plattform registrieren, ihren Lebenslauf hochladen und Präferenzen wie Standort, Branche, Unternehmensphase, Seniorität und Sektor angeben
- Durch das einmalige Hochladen des Lebenslaufs erspart sich der Kandidat den zeitraubenden Bewerbungsprozess
- Mit Taledo finden Kandidaten einen Job mit besserem Fit und bis zu 20% höherem Gehalt

Pressekontakt: Klaas Geller | klaas.geller@tonka-pr.com | +49.30.27595973.12