

Offizielle Eröffnung von Berlins “Denk mal an Freiheit” durch Regierenden Bürgermeister Michael Müller

Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller eröffnet am 11. Mai 2018 auf dem Washingtonplatz vor dem Hauptbahnhof die Kunstinstallation “#FREIHEITBERLIN”. Das 23 Meter mal 2,30 Meter große Monument setzt der Stadt ein Wahrzeichen und soll zur Auseinandersetzung mit dem Freiheitsbegriff anregen.

Berlin, 03. Mai 2018 - Seit dem Fall der Mauer im November 1989 gilt Berlin als Hauptstadt der Freiheit. Mit dem Aufbau der temporären Kunstinstallation “#FreiheitBerlin” setzt die Bundeshauptstadt der Freiheit nun ein Denkmal, das Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller am 11. Mai 2018 offiziell eröffnen wird.

Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller:

„Berlin lebt und liebt die Freiheit. Wir Berlinerinnen und Berliner werden nie vergessen, dass Frieden und Freiheit nicht selbstverständlich sind. Mit dieser Aktion bekennt sich die deutsche Hauptstadt zu ihrem Selbstverständnis von Freiheit und setzt damit in dem Jahr, in dem die Berliner Mauer genau so lang verschwunden ist wie sie stand, ein kreatives Zeichen für Weltoffenheit und Toleranz.“

Die Kunstinstallation wurde vom renommierten Architekturbüro GRAFT entworfen. Ab dem 08. Mai werden die einzelnen Buchstaben des Denkmals vorm Berliner Hauptbahnhof gestaltet. Daran beteiligt ist der “Berlin Art Bang e.V.” (Initiatoren von The Haus & Berlin Mural Fest), international bekannte Streetart-Künstler und Künstlerinnen und Menschen aus aller Welt, die ihre eigenen Entwürfe einreichen konnten. Das temporäre Denkmal wird bis zum 04. August vor dem Berliner Hauptbahnhof zu sehen sein.

Die Stadt Berlin hat sich inzwischen international als Marke etabliert - sei es als wachsender Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort, als Kreativmetropole oder eben als “Stadt der Freiheit”. Ziel der Kampagne ist es, das seit dem Mauerfall in Berlin herrschende Freiheitsgefühl stärker in das Bewusstsein der Berliner Bürger und Bürgerinnen sowie in den nationalen und internationalen Fokus zu rücken. Aus diesem Grund steht das Kampagnenprojekt #FreiheitBerlin seit 2017 im Mittelpunkt von “be Berlin”, einer Kampagne der Stadt Berlin, umgesetzt von “Berlin Partner”. Seit dem Start der Kampagne haben bereits über 9.000 Menschen ihre persönlichen Freiheitsbekenntnisse unter dem Hashtag #FreiheitBerlin geteilt.

Um die weißen Buchstaben des Wortes “FREIHEIT” mit Leben zu füllen, haben sich verschiedene Künstler und Künstlerinnen zusammengefunden: “Die Dixons”, “Klebebande”, “Gogoplata”, “AKTE&Cren”, “El Bocho”, “Notes of Berlin”, “CASE Maclaim”, “Amigo” und “Uhlig&Orbit”. Jeder einzelne Street Artist bringt seine ganz eigene Idee von Freiheit in die Umsetzung mit ein. Die Ideengeber für die Gestaltung des Wortes “BERLIN” stammen aus aller Welt, jede/r konnte seinen Designvorschlag einreichen. Für den Buchstaben “B” hat die “Berliner Morgenpost” die Patenschaft übernommen, für das “l” das Stadtmagazine “tip” und “zitty”.

Die tatsächliche Gestaltung der Buchstaben, ob mit Spraydose, Klebeband oder Pinsel, beginnt am 08. Mai. Der Schriftzug ist darüber hinaus Teil des “Berlin Mural Fest”, das vom 19.-21. Mai 2018 rund 80 neue Streetart-Kunstwerke und Wandbilder, sog. Murals in der ganzen Stadt verteilt, präsentiert.

Terminankündigungen:

ab dem 08.05.2018	Fototermin: Gestaltung des Denkmals durch Künstler und
-------------------	--

	Künstlerinnen
11.05.2018 11-11:30 Uhr	Pressekonferenz und Fototermin (Akkreditierung notwendig) <ul style="list-style-type: none"> - Michael Müller, Regierender Bürgermeister von Berlin - Stefan Franzke, CEO Berlin Partner - Kimo von Rekowski, Berlin Art Bang / Die Dixons - Lars Krückeberg, CO- Founder GRAFT - Claudia Sünder, Sprecherin des Berliner Senats - Zofia Hanna Bogucka, Künstlerin

Über *be Berlin*

Im Auftrag des Landes setzt die Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH seit 2008 die *be Berlin* Kampagne (www.be.berlin) erfolgreich um. Mit vielen Ideen, Aktivitäten und Events erzählt die Kampagne, was Berlin so besonders macht und etabliert damit eine ganze Stadt international als Marke – sei es als wachsender Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort, als Kreativmetropole oder als „Stadt der Freiheit“. Mit dieser vielfältigen Ausrichtung wird *be Berlin* auch weiterhin den Puls von Berlin fühlen, verstehen und in die Welt tragen.

Über #FreiheitBerlin

Seit Anfang 2017 setzt *be Berlin* mit der Kampagne #FreiheitBerlin ein Zeichen für Freiheit und lädt alle Menschen dazu ein, ihre persönlichen Freiheits-Botschaften in Form von Bildern, Geschichten, Videos und Zitaten mit der Welt zu teilen. Die Kunstinstallation zu #FreiheitBerlin wird gemeinsam mit den Partnern Berlin Art Bang e.V., Berliner Morgenpost, GRAFT GmbH und tip/zitty umgesetzt.

Pressekontakte:

Beatrix Weinrich
beatrix.weinrich@tonka-pr.com
 +49.30.27595973.17

Jeannine Rust
jeannine.rust@tonka-pr.com
 +49.30.27595973.17