

## **Internationale Sextoy-Studie: Diese Vorlieben haben Deutsche, Franzosen und Italiener**

- **Spanier kaufen im Vergleich die längsten Sexspielzeuge**
- **Italiener greifen für den Liebesspaß am tiefsten in die Tasche**
- **Deutsche mögen es gerne etwas dicker und pink**

**Göppingen, 08. März 2018 - Modern, verspielt oder doch lieber realistisch? Welche Vorlieben die Deutschen bei der Wahl ihres Sexspielzeuges im Vergleich zu Franzosen, Japanern und weiteren Nationen haben, hat die Dating-App Jaumo ([www.jaumo.com](http://www.jaumo.com)) analysiert. Verglichen wurden jeweils die zehn beliebtesten Sexspielzeuge bezüglich Art, Länge, Durchmesser, Farbe, Material und Preis in elf Ländern im dazugehörigen Amazon-Shop.**

### **Der Preis ist heiß**

Wenn es um den Spaß im Schlafzimmer geht, greifen vor allem die Italiener tief in die Tasche. Im Schnitt geben diese 48,70 Euro für ein einzelnes Sexspielzeug aus. Dicht dahinter liegen die Franzosen mit durchschnittlichen 41,90 Euro pro Spielzeug, gefolgt von den Deutschen. Im Schnitt lassen sie sich ein Spielzeug 28,80 Euro kosten. Die Sparsamsten sind die Mexikaner. Lediglich 15,90 Euro werden hier in ein einzelnes Sextoy investiert. Auch die Australier (17,20 Euro) möchten den großen Spaß für wenig Geld.

### **Bigger is better?**

Die Analyse zeigt, dass die Vorlieben der untersuchten Nationen hinsichtlich der Größe der Dildos und Vibratoren deutlich variieren: Spanier, Deutsche und Australier haben gerne etwas mehr in der Hand. Die Spanier kaufen mit 18,8 cm im Schnitt die längsten Sextoys. Auch die Deutschen mögen es lieber länger: Hier ist das Sextoy durchschnittlich 18,5 cm lang. In Australien entscheiden sich die Spielzeugliebhaber im Schnitt für eine Länge von 16,8 cm. Mit Abstand am kleinsten mögen es die Kanadier mit durchschnittlich 12,5 cm. In der gesamten Untersuchung wurde übrigens ein Dildo mit einer Gesamtlänge von 50 cm in der Top Ten der Briten gefunden.

Geht es allerdings um den Durchmesser, sind die Kanadier mit 4 cm Dicke ganz vorne mit dabei. Noch breitere Sexspielzeuge bevorzugen lediglich die Spanier mit 4,4 cm. Den dritten Platz teilen sich die Briten und die Deutschen mit durchschnittlich 3,9 cm Durchmesser. Sind die Australier bei der Länge noch ganz vorne mit dabei, zeigt die Analyse, dass man es Down Under gerne etwas schmäler mag. Im Durchschnitt beträgt der Durchmesser der Masturbationshelfer hier nur 3,3 cm.

### **Welches Spielzeug hätten Sie denn gern?**

Unter allen ausgewerteten Sexspielzeugen ist der Vibrator mit einem Anteil von 39 Prozent am beliebtesten. Jedes fünfte Toy ist der klassische Dildo. Auf dem dritten Platz der beliebtesten Helferlein liegt das Analttoy (17 Prozent). Auch hinsichtlich des Aussehens gibt es große Unterschiede und klare Präferenzen: Am häufigsten werden mit einem Anteil von 57 Prozent moderne Sexspielzeuge in den Warenkorb gelegt. Fast jedes dritte Spielzeug ist

einem Penis nachempfunden und fällt in die Kategorie "realistisch". Hasenöhrchen für die Kitzler-Stimulation oder Glitzersteine: Nur knapp über 10 Prozent entscheiden sich für die verspielte Varianten.

Hinsichtlich der Farbe zeichnet sich ein starker Trend ab: Jedes dritte Spielzeug ist pink beziehungsweise rosa. Vor allem die Deutschen fühlen sich von dieser Farbe angezogen, denn hier werden sogar 60 Prozent der Spielzeuge in pink gekauft. Japaner, Mexikaner und Spanier bevorzugen hautfarbenes Spielzeug.

**Die komplette Auswertung finden Sie hier:**

**[www.jaumo.com/de/blog/internationaler-sextoy-index/](http://www.jaumo.com/de/blog/internationaler-sextoy-index/)**

Presse- und hochaufgelöstes Bildmaterial können Sie unter nachfolgendem Link herunterladen und frei verwenden: <http://bit.ly/Presse-Jaumo>

Links zum Download:

[Google Play Store](#)

[Apple Store](#)

#### **Über Jaumo**

Jaumo ist eine Dating App, die 2011 von Jens Kammerer und Benjamin Roth gegründet wurde. Jaumo hat 30 Millionen Nutzer in 180 Ländern weltweit, über 2 Millionen davon in Deutschland. Die Dating-App steht kostenlos für iOS und Android zur Verfügung. Antrieb der beiden Freunde aus Schwaben ist es, ein unkompliziertes und am Nutzer orientiertes Produkt zu bieten, das die Kunden durch Zufriedenheit an sich bindet. Jaumo ist der erste Anbieter mit einer integrierten Livevideo-Funktion.

**Pressekontakt:** Beatrix Weinrich | [beatrix.weinrich@tonka-pr.com](mailto:beatrix.weinrich@tonka-pr.com) | 030.27.5959.7317