

PRESSEMITTEILUNG

VICO Research & Consulting sichert sich Monitoring-Etat der Techniker Krankenkasse

Leinfelden-Echterdingen, 23. Januar 2018. Deutschlands führendes Unternehmen im Bereich Social Media-Monitoring und -Analysen, VICO Research & Consulting (www.vico-research.com), sichert sich den Monitoring-Etat der Techniker Krankenkasse (www.tk.de). Für die nächsten vier Jahre wird das schwäbische Unternehmen sämtliche relevante Online-Kommunikation mit Bezug zu Deutschlands größter gesetzlicher Krankenkasse monitoren, analysieren und der Techniker Krankenkasse (TK) in regelmäßigen Reportings zur Verfügung stellen.

“Ein Großteil der Kommunikation zu relevanten Themen unseres Marktumfeldes findet mittlerweile digital statt. Durch die Auswertung dieser Informationen ist es uns möglich, ein authentisches Feedback über die Techniker Krankenkasse sowie das Marktumfeld in Echtzeit zu erhalten und dadurch für unsere Kunden optimierte Lösungen schneller und effizienter zur Verfügung zu stellen. Mit VICO Research & Consulting haben wir dafür einen starken Partner mit langjähriger Erfahrung gewinnen können”, so Stefan Sander, Content Marketing-Manager bei der TK.

“Mit der TK setzt ein weiteres großes, deutsches Unternehmen auf die Vorteile der Social Web-Marktforschung. Wir freuen uns, die TK ab sofort bei ihrer spannenden Arbeit zu unterstützen und ihnen relevante Informationen aus ihrem Marktumfeld zur Verfügung zu stellen”, kommentiert Marc Trömel, Geschäftsführer von VICO Research & Consulting.

VICO Research & Consulting bietet seinen Kunden neben Monitoring- und Analyse- auch Agentur-Leistungen an. Dazu gehört die konkrete Beratung und Umsetzung zielführender Social Media- und Sentiment-Analysen sowie kreativer Marketing-Kampagnen. VICO Research & Consulting berücksichtigt dafür nicht nur Daten aus herkömmlichen sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter, sondern auch Blogs, Foren und Produktrezensionen. So kann VICO seinen über 160 Kunden, darunter diverse deutsche Großkonzerne, moderne Live-Marktforschung anbieten.

Über VICO Research & Consulting

VICO Research & Consulting (www.VICO-research.com) ist das führende Unternehmen im Bereich Social Media-Monitoring für den Mittelstand und Konzerne in Deutschland. Als Spezialist für Social Big Data-Anwendungen bietet VICO Research & Consulting Unternehmen Lösungen, um Branchentrends, Stimmungen, Potentiale und Krisen frühzeitig zu erkennen und Chancen voll auszuschöpfen. Das Unternehmen ermöglicht es seinen Kunden, Live-Marktforschung zu betreiben und fundierte Entscheidungen auf hochwertigen Datengrundlagen zu treffen.

VICO Research & Consulting wurde 2005 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet und beschäftigt knapp 100 feste Mitarbeiter. Neben Monitoring-Leistungen bietet VICO Research & Consulting seinen Kunden auch individuelle Social Media-Analysen und darauf basierende Strategien für Social Media-Management und digitales Marketing an. Seine Expertise lässt VICO Research & Consulting unter anderem auch in Kooperationen mit renommierten wissenschaftlichen Institutionen wie dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz und dem Fraunhofer Institut einfließen.

Über die Techniker Krankenkasse

Die Techniker Krankenkasse (TK) ist eine der modernsten und leistungsfähigsten Krankenkassen. Sie vertritt als größte Krankenkasse in Deutschland die Interessen ihrer 10,1 Millionen Versicherten und setzt sich für ein leistungsstarkes, nachhaltig finanzierbares und auf Wettbewerb basierendes Gesundheitssystem ein. Ihren Versicherten gewährleistet die TK den Zugang zu qualitativ hochwertiger medizinischer Versorgung und digitalen Innovationen im Gesundheitswesen - dabei arbeitet sie nicht gewinnorientiert.