

Online-Analyse: Das sind die beliebtesten Superhelden im Netz

- VICO analysiert Kommunikation zu Superhelden im Netz
- Über Thor und Batman wird am meisten gesprochen, Spider-Man und Wonder Woman sind am beliebtesten
- Über Marvel-Helden wird mehr gesprochen als über DC-Helden

Leinfelden-Echterdingen, 14. November 2017. Am Donnerstag kommt der neue Justice League-Film rund um Batman, Superman, The Flash, Aquaman und Wonder Woman in die Kinos und wird in den sozialen Netzwerken bereits heiß diskutiert. Doch wer ist eigentlich der beliebteste Superheld im Netz? Deutschlands führendes Unternehmen für Social Media-Monitoring und -Analysen, VICO (www.vico-research.com), hat in den letzten drei Wochen über 50.000 deutschsprachige Social Web-Beiträge zu allen Superhelden mit eigenem Film untersucht und stellt fest: Am meisten diskutieren die Nutzer zwar über Thor und Batman, Spider-Man und Wonder Woman sind aber am beliebtesten.

Fast 10.000 Beiträge wurden im untersuchten Zeitraum über Batman verfasst. In Bezug auf Thor waren es sogar rund 14.000. Damit bezieht sich fast die Hälfte aller erfassten Superhelden-Beiträge auf diese beiden Charaktere. Während Batman im Film Justice League zu sehen sein wird, erschien der neue Thor-Film bereits am 31. Oktober.

Beliebtheit: Spider-Man und Wonder Woman kommen am besten an

Der Donnergott mit Hammer kommt bei den Fans sehr gut an. In 86,4 Prozent aller wertenden Beiträge wurde Thor als positiv beschrieben. Beliebter waren im untersuchten Zeitraum nur Wonder Woman und Spider-Man, die in jeweils knapp über 87 Prozent aller wertenden Beiträge positiv von den Social Web-Nutzern wahrgenommen wurden. Batman landet mit einem Anteil von 81,7 Prozent im Mittelfeld, Ironman schafft es mit 66,5 Prozent positiv bewerteten Beiträge nur auf Platz zehn und damit dem letzten Rang der Untersuchung.

Zwar hat VICO auch die Kommunikation zu acht weiteren Superhelden betrachtet, jedoch gab es im untersuchten Zeitraum nur wenig Beiträge zu ihnen.

Marvel-Universum sticht DC aus

Sechs der zehn analysierten Superhelden, über die im Netz am häufigsten diskutiert wird, stammen aus dem Marvel-Universum. Zu ihnen wurden insgesamt 31.500 Beiträge veröffentlicht, während zu den vier DC-Helden lediglich 19.800 Beiträge publiziert wurden. In 27 Prozent der Beiträge beziehen sich die Nutzer sogar explizit auf Marvel, nur in 11 Prozent der Beiträge erwähnen sie DC. Außerdem wird in 53 Prozent aller Beiträge Bezug auf die Superhelden-Filme genommen, während die Comics nur in 19 Prozent der Beiträge genannt werden. In den restlichen Beiträgen beziehen sich die Nutzer weder direkt auf Filme, noch auf Comics.

Twitter: Hier werden die meisten Beiträge über Superhelden veröffentlicht

Am meisten diskutieren die Fans auf Twitter. Knapp ein Drittel aller erfassten Beiträge wurde über den Kurznachrichtendienst veröffentlicht. Jeweils 17 Prozent der Kommunikation erfolgte auf

sozialen Medien wie Facebook und Google+ sowie Nachrichten-Portalen, 13,2 Prozent aller Beiträge wurde auf Blogs veröffentlicht und der Rest auf Bild-, Video- und Q&A-Portalen sowie Foren. Am aktivsten waren die Foren-Nutzer auf blueray-disc.de, hifi-forum.de, consoleware.de, forum-3dcenter.org und batmannews.de.

Marc Trömel, Geschäftsführer von VICO, kommentiert die Analyse:

“Nicht selten fungieren Superhelden als moralische Identifikationsfiguren, was vielleicht auch ihre hohe Beliebtheit erklärt. Vor allem Spider-Man kommt sehr gut bei den Social-Web-Nutzern an, wie unsere Analyse ergibt. Spannend ist aber auch, dass sich Wonder Woman, als einzige erfasste Superheldin, knapp dahinter platziert. Natürlich zeigt unsere Analyse nur eine Momentaufnahme an. Speziell im Zusammenhang mit der Veröffentlichung neuer Filme, Serien und Comics, kann sich die Meinung der Nutzer verändern”.

Rang	Superheld	Universum	Anzahl Beiträge	Anteil positiver Beiträge (in %)*
1	Spider-Man	Marvel	6.200	87,3
2	Wonder Woman	DC	4.500	87,2
3	Thor	Marvel	14.000	86,4
4	Hulk	Marvel	4.600	85,5
5	Batman	DC	9.800	81,7
6	Superman	DC	4.000	79,4
7	Wolverine	Marvel	1.700	78,9
8	The Flash	DC	1.500	78,8
9	Deadpool	Marvel	1.500	73,8
10	Ironman	Marvel	3.500	66,5

Tabelle 1: Beliebtheit von Superhelden im Netz

*Anteil positiver Beiträge an Summe aus positiven und negativen Beiträgen

Über VICO

VICO (www.VICO-research.com) ist das führende Unternehmen im Bereich Social Media-Monitoring für den Mittelstand und Konzerne in Deutschland. Als Spezialist für Social Big Data-Anwendungen bietet VICO Unternehmen Lösungen, um Branchentrends, Stimmungen, Potentiale und Krisen frühzeitig zu erkennen und Chancen voll auszuschöpfen. Das Unternehmen ermöglicht es seinen Kunden, Live-Marktforschung zu betreiben und fundierte Entscheidungen auf hochwertigen Datengrundlagen zu treffen.

VICO wurde 2005 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet und beschäftigt knapp 80 feste Mitarbeiter. Neben Monitoring-Leistungen bietet VICO seinen Kunden auch individuelle Social Media-Analysen und darauf basierende

Strategien für Social Media-Management und digitales Marketing an. Seine Expertise lässt VICO unter anderem auch in Kooperationen mit renommierten wissenschaftlichen Institutionen wie dem Zentrum für künstliche Intelligenz und dem Fraunhofer Institut einfließen.