



Faktenblatt CAYA

Unternehmen:	CAYA
Gründung:	2017
Gründer:	Alexander Schneekloth
Modell:	Post-Digitalisierung
Sitz:	Berlin
Geschäftsführer:	Alexander Schneekloth
Slogan:	Go Paperless, Be Smart
Zahlungsmöglichkeiten:	Kreditkarte
Produkte:	Digitales Management von Briefpost für Endverbraucher und Geschäftskunden
Website:	www.getcaya.com

Über CAYA

Der digitale Briefkasten CAYA (www.getcaya.com) ist ein führender Anbieter für die Digitalisierung und Archivierung der täglichen Briefpost. Der Service ermöglicht Privatpersonen sowie kleinen Unternehmen ihre sonst physische Post online zu empfangen und sie via App oder Webseite jederzeit und ortsunabhängig zu bearbeiten. Benötigte Dokumente stehen dank der Volltextsuche innerhalb weniger Sekunden zur Verfügung. Der selbstverwaltende digitale Briefkasten von CAYA sorgt somit für eine übersichtliche Verwaltung der Briefpost. Das Unternehmen wurde 2017 von Alexander Schneekloth gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Wie kam es zur Idee von CAYA?

Die Idee kam CAYA-Gründer Alexander Schneekloth während eines längeren Auslandsaufenthaltes: Ein wichtiges Dokument hatte ihn vor Abreise nicht mehr erreicht. Eine vom Amt vorgeschriebene fristgerechte Bearbeitung war so nicht mehr möglich.

Service

- Tägliche Briefpost jederzeit und überall online via App oder Webseite abrufbar
- Die Post kann wie E-Mails nach Schlagwörtern durchsucht, sortiert und kategorisiert werden
- Originaldokumente werden kostenfrei und sicher archiviert
- Auf Wunsch werden die Originale jederzeit an die Kunden geschickt

Vorteile

- Dokumente sind immer verfügbar und müssen nicht physisch zu Hand sein
- Bürokratischer Aufwand entfällt
- Keine Bindung an den heimischen Briefkasten

Ablauf

- Nach Vertragsabschluss richtet CAYA Nachsendeaufträge für die angegebenen Adressen ein
- Die tägliche Briefpost erreicht nun CAYAs Scan-Zentrum und wird vor Ort digitalisiert

- Nach der Digitalisierung werden die Dokumente im Archiv sicher eingelagert
- Bei neuer Post werden die User via Push-Notification oder E-Mail benachrichtigt

Tarife (www.getcaya.com/tarife)

- Ein kostenfreier Test-Account
- Drei Tarifmodelle für 9,- Euro bis 99,- Euro pro Monat
- Zugeschnitten auf Privat- oder Geschäftskunden

Zielgruppe

- Millennials und andere Digital Natives
- Jungunternehmer und Selbstständige
- Vielreisende

Pressekontakt Tonka PR

Tonka GmbH
Pascale Bastian
Alt-Moabit 62/63
D-10555 Berlin

Tel: +49.30.4036476.08

Mail: pascale.bastian@tonka-pr.com
www.tonka-pr.com