

## Faktenblatt Campanda

Unternehmen:	Campanda
Gründung:	2013
Gründer:	Chris Möller
Modell:	Online-Plattform zum Mieten und Vermieten von Wohnmobilen und Campern
Sitz:	Berlin (Dependance in Boston, USA)
Produkte:	26.258 Fahrzeuge in über 42 Ländern auf 5 Kontinenten mieten
Website:	<a href="http://www.campanda.de">www.campanda.de</a>
Sprachen:	8 Portale in Deutsch, Englisch, Italienisch, Spanisch und Französisch
Mitarbeiter:	50 Mitarbeiter aus 16 Nationen

Campanda hat sich seit seiner Gründung 2013 zur weltweit größten Online-Plattform zum Mieten und Vermieten von Wohnmobilen und Campern entwickelt. Derzeit verfügt Campanda über mehr als 26.258 Fahrzeuge in über 42 Ländern. Das Angebot reicht vom kompakten Kastenwagen bis hin zum luxuriösen und vollintegrierten Premiumfahrzeug.

Auf [www.campanda.de](http://www.campanda.de) haben Kunden die Möglichkeit, weltweit Wohnmobile zu mieten sowie eigene Fahrzeuge zu vermieten. Campanda arbeitet mit einer Vielzahl kommerzieller Anbieter und privater Wohnmobilbesitzer zusammen. Auf einen Blick erhält der Nutzer sämtliche Vakanzen mit Angaben zu Preis und Ausstattung der Wohnmobile. Bei Interesse bucht der User direkt über Campanda den gewünschten Camper mit Bestpreisgarantie. Lokale Campanda-Webseiten gibt es bisher in acht Ländern und in sechs Sprachen - Deutsch, Englisch (US/UK), Italienisch, Spanisch und Französisch.

### Pressekontakt:

Jeannine Rust | [jeannine.rust@tonka-pr.com](mailto:jeannine.rust@tonka-pr.com) | +49.30.403647.609